



incentivazione 2010
Articolazione Servizi Innovativi

2 novembre - 31 dicembre 2010

Kit di Formazione per i Portalettere a cura dei Resp. CD



- ▶ Premessa
- ▶ Presentazione del sistema incentivante
- ▶ Meccanismo di incentivazione
- ▶ Regole accessorie



progett8VENTI

Per rispondere in maniera sempre più efficace ai **mutati stili di vita della clientela**, Poste Italiane ha deciso di mettere in atto un **nuovo modello organizzativo** che ha l'obiettivo di coniugare le nuove esigenze della clientela con gli scenari di contesto, caratterizzati da uno strutturale calo dei volumi e dall'ingresso della concorrenza nel mercato postale.



Il nuovo modello organizzativo consente di:

Garantire il recapito di prodotti/servizi per l'intero arco orario della giornata lavorativa (dalle 8.00 alle 20.00).

Eseguire il servizio in modo più flessibile e innovativo rispetto a quanto consenta l'attuale organizzazione.

Rispondendo:

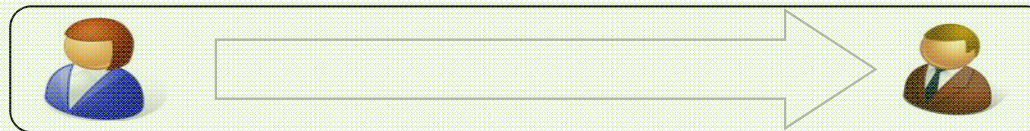
- Alle esigenze delle piccole/medie aziende di ricevere un servizio di pick-up nel pomeriggio;
- Alla domanda di servizi di corriere espresso in ambito urbano;
- Alla richiesta di ulteriore miglioramento della qualità del servizio di prodotti "urgenti" come Telegrammi e Raccomandata1;
- Alla possibilità di estendere al pomeriggio alcuni servizi personalizzati;
- Alle esigenze di molti clienti di poter ricevere le raccomandate anche di pomeriggio senza doversi recare presso gli Uffici Postali per il ritiro.



Per raggiungere questi obiettivi
il Recapito è stato dotato della nuova struttura

Articolazione Servizi Innovativi*

grazie alla quale il portalettere per la prima volta non
si occuperà esclusivamente del cliente - destinatario



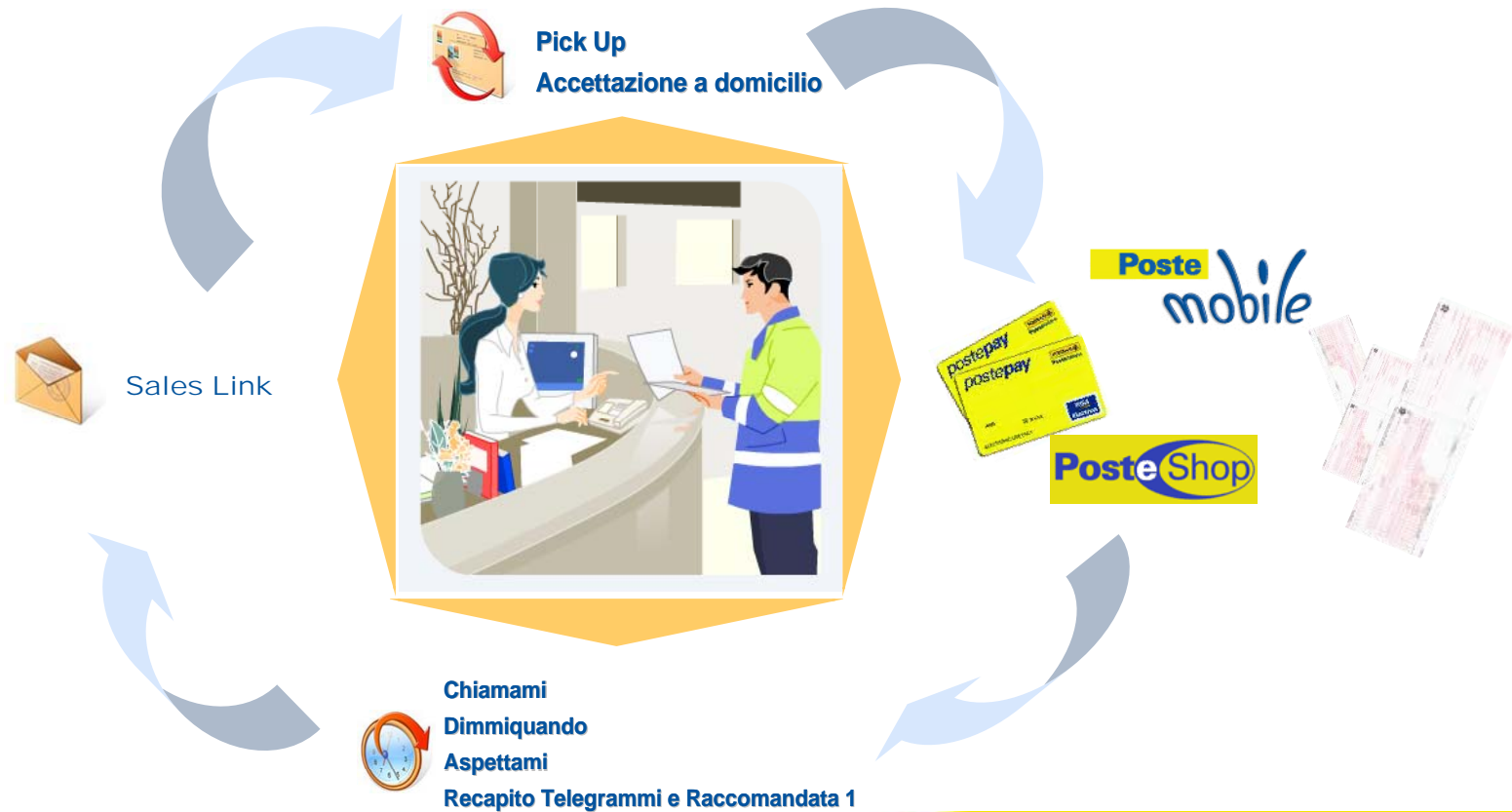
ma anche del cliente - mittente



* Prevista nei comuni capoluogo di provincia e nei comuni con più di 30.000 abitanti



Il Portalettere ASI rappresenta il nuovo canale di contatto commerciale con la clientela



***Il mercato, sempre più complesso ed ipercompetitivo,
ci chiama a nuove sfide...***

**è sull'Articolazione Servizi Innovativi
che il Recapito conta di affrontarle per vincere**

***Ciò significa non soltanto agire per il cambiamento ma
credere fortemente e come squadra in questo progetto!***



► Premessa

► **Presentazione del sistema incentivante**

► Meccanismo di incentivazione

► Regole accessorie



L’iniziativa “Incentivazione 2010 – Articolazione Servizi Innovativi” ha l’obiettivo di favorire l’attività di proposizione al cliente e di contrattualizzazione di prodotti e servizi di Poste Italiane da parte dei portalettere dell’Articolazione Servizi Innovativi e di creare un presidio territoriale per soddisfare le esigenze dei clienti.



Il periodo di riferimento dell’incentivo sarà relativo ai mesi di novembre e dicembre p.v, mentre il pagamento sarà effettuato in un’unica soluzione, a valle della consuntivazione, con la prima busta paga utile.

Ciascun portalettere sarà incentivato in proporzione:

- ✓ **alla quantità di contratti che riuscirà a sottoscrivere nel periodo di riferimento;**
- ✓ **alla quantità di acquisizioni relative all’erogazione di determinati servizi**





L'iniziativa prevede che ciascun portalettere sia incentivato in relazione alla contrattualizzazione o acquisizione di coupon relativi al portafoglio prodotti/servizi attribuito:

Servizi al destinatario (*Chiamami, Seguimi, Dimmi quando, Aspettami*)

Posta Pick Up Light

Sales Link

Scheda Contatto

Catalogo PT Shop

Catalogo Filatelia



► Premessa

► Presentazione del sistema incentivante

► **Meccanismo di incentivazione**

► Regole accessorie



Promozione servizi

- *Chiamami* ✓
- *Dimmiquando* ✓
- *Aspettami* ✓
- *Pick up light* ✓
- *Seguimi* ✓
- *Prodotti Poste Shop* ✓
- *Prodotti Filatelia* ✓
- *Prodotti Preaffrancati*

Erogazione servizi

- *Consegna Chiamami*
- *Consegna Dimmiquando*
- *Consegna Aspettami*
- *Erogazione Pick up light*
- *Consegna Raccomandata 1*
- *Consegna Telegrammi*
- *Acquisizione Sales Link* ✓
- *Raccolta schede contatto* ✓
- *Pagamento bollettini D2D (2011)*
- *Ricarica SIM (2011)*
- *Vendita e ricarica Poste Pay (2011)*

✓ **Attività incentivate**



Servizi al destinatario “Seguimi”, “Dimmiquando”, “Aspettami” e “Posta Pick Up Light”

- ✓ Ciascun portalettere coinvolto dovrà consegnare le relative brochure descrittive ed un modulo di adesione che il cliente dovrà compilare per l'eventuale attivazione del servizio stesso.
- ✓ Il Portalettere, che dovrà illustrare al cliente il contenuto dell'offerta di Poste Italiane, provvederà, in caso di adesione da parte del cliente, anche al ritiro del modulo compilato, consegnandolo al caposquadra per la rendicontazione e l'avvio alle successive fasi di lavorazione.
- ✓ I partecipanti dovranno riportare, nell'apposito campo di ciascun modulo, la propria matricola, che rappresenta il codice identificativo attraverso il quale verrà associato il relativo contratto attivato.

Servizio “Chiamami”

- ✓ Ciascun portalettere coinvolto, con il supporto del materiale pubblicitario fornito dall'Azienda, dovrà promuovere il servizio e sarà incentivato sulla scorta del numero delle consegne che – secondo quanto previsto dalle norme e dagli standard del servizio stesso – riuscirà ad effettuare.
- ✓ Sarà cura del caposquadra registrare il numero delle consegne “Chiamami” effettuate da ciascun portalettere.
- ✓ Non sono da considerarsi validi, ai fini del sistema di incentivazione, gli eventuali appuntamenti in cui non saranno effettivamente finalizzate le consegne concordate.



Servizio campagna "Sales Link"

- ✓ Ciascun portalettere coinvolto dovrà consegnare direttamente al destinatario (a o un suo familiare) - illustrandone brevemente il contenuto - un plico indirizzato contenente una brochure, in cui vengono descritti i prodotti/servizi promossi dal cliente mittente che avrà commissionato la specifica iniziativa. Qualora il destinatario sia interessato a ricevere maggiori informazioni, compilerà in tutte le sue parti e sottoscriverà il tagliando per autorizzare la Società al trattamento dei dati personali, al fine di essere ricontattato.
- ✓ Il Portalettere provvederà, quindi, all'eventuale ritiro del tagliando compilato e firmato e contrassegnato con il proprio numero di matricola, consegnandolo al caposquadra per la rendicontazione e l'avvio delle successive fasi di lavorazione.

Compilazione delle "Schede Contatto"

- ✓ Sarà cura del portalettere ASI effettuare una "mappatura" conoscitiva del proprio bacino di competenza, intervistando i clienti e raccogliendo – nello specifico applicativo disponibile sul palmare o eventualmente nelle apposite schede contatto manuali – tutte le informazioni contenute nel format della scheda Contatto. Dovrà, inoltre, raccogliere, per ogni cliente intervistato, il consenso al trattamento dei dati personali.
- ✓ Tali informazioni saranno acquisite dall'applicativo a cura del caposquadra e utilizzate per le successive fasi di rendicontazione.
- ✓ Ogni portalettere sarà incentivato sulla scorta del numero di schede contatto – correttamente compilate – che riuscirà ad acquisire.
- ✓ Ai fini dell'incentivo, non saranno considerate valide le schede contatto per cui non è stato acquisito il consenso al trattamento dei dati personali da parte del cliente.



Prodotti “Poste Shop” e “Filatelia”

- ✓ Ciascun portalettere avrà a disposizione un carnet di prodotti “Poste Shop” e “Filatelia” che – con l'ausilio di specifici cataloghi – dovrà illustrare e proporre al cliente. Nel caso in cui quest'ultimo sia interessato all'acquisto, il portalettere dovrà ritirare il buon d'ordine contenuto nel catalogo che, correttamente compilato anche con le informazioni relative al proprio numero di matricola, nome e cognome, dovrà essere consegnato al caposquadra per le successive fasi di lavorazione.
- ✓ Il prodotto ordinato sarà successivamente consegnato al cliente tramite corriere espresso (SDA) o con prodotti postali (es. assicurate) con modalità di pagamento in contrassegno.
- ✓ L'acquisto si concluderà attraverso la riscossione dell'importo dovuto tramite il pagamento in contrassegno. Il portalettere sarà incentivato in proporzione al fatturato complessivo realizzato con la vendita dei prodotti di entrambi i cataloghi. Saranno, quindi, considerati ai fini dell'incentivo solo i buoni d'ordine acquisiti da parte del portalettere alla data del 31 dicembre p.v. per i quali si sarà conclusa la consegna e, quindi, la vendita tramite il pagamento del corrispettivo dovuto dal destinatario. In tale contesto, non saranno considerati per il pagamento dell'incentivo gli oggetti per cui il cliente avrà esercitato il diritto di recesso.
- ✓ Nel caso in cui il recapito e l'acquisto degli oggetti ordinati prima della scadenza del periodo di riferimento dell'incentivo dovesse avvenire oltre i termini definiti dall'iniziativa, l'acquisto sarà comunque considerato valido ai fini della consuntivazione.



La determinazione del bonus spettante a ciascun portalettere è legata ad un sistema di punteggi attribuiti sulla scorta della tipologia di prodotto.

Prodotti Postali

Alla sottoscrizione di ogni singolo contratto o acquisizione di ogni coupon è associato un punteggio come indicato nella tabella sotto riportata:

PORTAFOGLIO PRODOTTI POSTALI	PUNTEGGIO						
SERVIZI AL DESTINATARIO	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
seguimi tutta la posta+dimmiquando italia (professionisti)					3,5	4,0	5,5
seguimi tutta la posta estero (professionisti)					7,0	12,0	21,5
seguimi solo posta a firma+dimmiquando (professionisti)					1,5	2,5	3,0
dimmiquando (professionisti)					1,5	2,5	3,0
aspettami (professionisti)			1,0	2,5			
seguimi tutta la posta+dimmiquando italia (retail)					2,0	2,0	3,0
seguimi tutta la posta estero (retail)					3,5	6,0	11,0
seguimi solo posta a firma+dimmiquando (retail)					1,0	1,0	1,5
dimmiquando (retail)					1,0	1,0	1,5
aspettami (retail)			0,5	1,0			
chiamami (retail)	0,5						
POSTA PICK UP LIGHT	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
posta pick up light a giorni alterni		6,5					
posta pick up light tutti i giorni		13,0					
SALES LINK	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
Sales Link	3,0						
SCHEDA CONTATTO	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
Scheda contatto	1,0						



Prodotti Poste Shop e Filatelia

Sarà attribuito al singolo portalettere 1 punto per ogni 20€ di prodotti venduti considerata la somma dei prodotti di entrambi i cataloghi.

CATALOGO POSTE SHOP	PREZZO AL PUBBLICO	CATALOGO FILATELIA	PREZZO AL PUBBLICO
DECODER DIGITALE TERRESTRE SCART DTD-S2	€ 19,90	Kit tessere filateliche serie "Lo sport italiano"	€ 4,50
DECODER DIGITALE TERRESTRE DTD-SH1	€ 24,90	Kit tessere filateliche serie "Giornata del Collezionismo"	€ 4,20
COF.SUPERCUCCIOLI TRIPACK	€ 24,90	Folder "Professione infermieristica"	€ 12,00
SET 10 SACCHI SALVASPAZIO	€ 29,90	Folder "Il Caravaggio"	€ 15,00
PATU' ALZO (montata) BLU	€ 49,90	Folder "Europa"	€ 17,00
PATU' ALZO (montata) Verde	€ 49,90	Folder "Alfa Romeo"	€ 24,00
PATU' ALZO (montata) Giallo	€ 49,90	Folder "Spedizione dei Mille"	€ 28,00
PATU' ALZO (montata) Ruggine	€ 49,90	Libro dei francobolli d'Italia 2009	€ 120,00
MINISTEPER	€ 49,90	Quaderno dei francobolli d'Italia	€ 85,00
COF GLI IMPERDIBILI - (5 CLASSICI + LIBRO KODA)	€ 49,90		
NATIONAL GEOGRAPHIC - the wildlife collection	€ 49,90		
COFANETTO DISNEY PIXAR	€ 59,90		
DECODER DIGITALE TERRESTRE MHP DT1101M3	€ 69,00		
Macchina per il caffè MP 20	€ 69,90		
SCOPA A VAPORE PV 6080	€ 74,90		
EROGATORE D' ACQUA FILTRATA WHIRLPOOL PUREFIRST	€ 84,90		
AbRocket	€ 99,90		
CICLOCAMERA MASH 500	€ 109,00		
COLOMBINA XLC6050	€ 129,00		
Doctor Sound DR 334 DL	€ 129,90		
TAPIS ROULANT MASH 444	€ 179,00		



Il PTL A, alla data del 31 dicembre 2010, ha acquisito 9 buoni d'ordine – che hanno consentito la vendita di altrettanti prodotti – per un fatturato complessivo di prodotti Poste Shop e Filatelia pari 520,00€ Come evidenziato nella tabella 2, tale fatturato consente di attribuire al PTL A un punteggio di 26 pt (1 pt per ogni 20€ di fatturato dei prodotti complessivamente venduti di entrambi i cataloghi).

catalogo poste shop	catalogo filatelia	prodotti per cui il PTL ha acquisito il buono d'ordine e per cui è stato concluso l'acquisto	prezzo al cliente	quantità	somma fatturato per prodotto	somma fatturato totale prodotti	punteggio spettante
✓		ααα	€ 50,00	3	€ 150,00	€520,00	26
✓		βββ	€ 60,00	2	€ 120,00		
✓		γγγ	€ 110,00	1	€ 110,00		
	✓	δδδ	€ 20,00	2	€ 40,00		
	✓	εεε	€ 100,00	1	€ 100,00		



Alla vendita di ogni prodotto e/o servizio il punteggio corrispondente andrà ad alimentare un contatore individuale.

Alla somma dei singoli punteggi ottenuti nel bimestre di riferimento corrisponderà un valore economico lordo secondo quanto indicato in tabella:

	SOGLIE	BONUS	
Soglie da 40 pt	da 0 a 39 pt	€0,00	Soglie da 40€
	da 40 a 79 pt	€40,00	
	da 80 a 119 pt	€80,00	
Soglie da 20 pt	da 120 a 139 pt	€120,00	Soglie da 20€
	da 140 a 159 pt	€140,00	
	da 160 a 179 pt	€160,00	
	da 180 a 199 pt	€180,00	
	da 200 a 219 pt	€200,00	
Soglie da 10 pt	da 220 a 239 pt	€220,00	Soglie da 10€
	da 240 a 249 pt	€240,00	
	da 250 a 259 pt	€250,00	
	da 260 a 269 pt	€260,00	
	da 270 a 279 pt	€270,00	
	da 280 a 289 pt	€280,00	
	da 290 a 299 pt	€290,00	
	da 300 a 309 pt	€300,00	
	da 310 a 319 pt	€310,00	
	da 320 a 329 pt	€320,00	
	da 330 a 339 pt	€330,00	
	da 340 a 349 pt	€340,00	
da 350 a 360 pt	€350,00		
>360 pt = 1€ in più per ogni punto			
a partire da un valore di 360€ e fino ad un massimo di 400 pt (400 €)			



PTL 1

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
38pt	da 0 pt a 39 pt	0€

PTL 2

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
265 pt	da 260 pt a 269 pt	260€

PTL 3

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
387 pt	oltre 360 pt e fino a 400 pt	387€

PTL 4

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
400 pt	oltre 360 pt e fino a 400 pt	400€

PTL 5

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
425 pt	oltre 360 pt e fino a 400 pt	400€



► Premessa

► Presentazione del sistema incentivante

► Meccanismo di incentivazione

► **Regole accessorie**



- ➔ Gli importi maturati, che saranno erogati al lordo degli oneri previsti dalla Legge, costituiscono un'integrazione una tantum di natura variabile del trattamento economico.
Gli importi "una tantum" previsti dall'iniziativa vengono determinati in funzione dei risultati raggiunti ad incremento della produttività del lavoro.
- ➔ La partecipazione all'iniziativa "Incentivazione 2010 – Articolazione Servizi Innovativi" non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future e non costituisce condizione per la partecipazione, negli anni a venire, ad analoghe iniziative che Poste Italiane si riserva di confermare, modificare o non prevedere.
- ➔ Ferma restando ogni altra condizione, qualora nel corso del periodo di incentivazione la persona sia assegnata ad altro incarico, l'incentivo sarà corrisposto per intero.
- ➔ In caso di interruzione del rapporto di lavoro, al portatore sarà erogato il bonus spettante per i contratti stipulati entro la data di fine rapporto.



- ➔ E' escluso dall'attribuzione dell'incentivo il personale che, nel periodo di riferimento e fino al momento della consuntivazione, abbia tenuto comportamenti professionali non coerenti con il codice etico e il codice disciplinare di Poste Italiane e sia stato conseguentemente destinatario di procedimento disciplinare che abbia comportato l'applicazione di un provvedimento disciplinare più grave della multa. L'erogazione dell'una tantum sarà quindi sospesa fino alla definizione dell'eventuale intervento disciplinare.
- ➔ Durante il periodo di validità dell'iniziativa, le presenti condizioni potranno essere soggette a integrazioni, variazioni e/o proroghe in relazione a diversi scenari organizzativi e/o di mercato che si manifesteranno nel corso dell'iniziativa. In ogni caso le eventuali modifiche apportate – che saranno comunque oggetto di preventiva informativa alle competenti OO.SS. ed ai diretti interessati – non inficeranno gli obiettivi eventualmente già raggiunti dai partecipanti.
- ➔ Della presente iniziativa viene data informativa alle OO.SS. ai sensi dell'art. 5, lettera A, punto C del CCNL.



da (inserire nome e cognome del Resp. RUR e del Resp. ALT)

a (inserire nome e cognome del destinatario)

Città, data

Oggetto: IncentivAzione 2010 – Articolazione Servizi Innovativi

Gentile collega,

abbiamo il piacere di comunicarLe, in relazione all'attività assegnataLe nell'ambito del Recapito, il Suo inserimento nell'iniziativa **IncentivAzione 2010 – Articolazione Servizi Innovativi**.

Nell'ottica di incidere significativamente sullo sviluppo dell'offerta, anche mediante la proposta di nuovi servizi in linea con la diversificazione della domanda, tale iniziativa ha l'obiettivo di favorire l'attività di proposizione commerciale e contrattualizzazione di prodotti e servizi di Poste Italiane da parte dei portalettere dell'Articolazione Servizi Innovativi, rafforzando il presidio territoriale e di mercato dell'Azienda.

Le segnaliamo che le Modalità e Condizioni Operative previste, che costituiscono parte integrante della presente comunicazione, illustrano il meccanismo di funzionamento dell'iniziativa.

In base ai risultati raggiunti, Lei potrà accedere ad una erogazione Una Tantum determinata secondo i criteri e le condizioni previste dalle citate Modalità e Condizioni Operative.

Tale importo costituisce un'integrazione straordinaria, di natura variabile, del Suo trattamento economico.

In relazione a quanto sopra, la Sua partecipazione all'incentivazione in oggetto non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future e non costituisce condizione per la partecipazione, negli anni a venire, ad analoghe iniziative che Poste Italiane si riserva di confermare, modificare o non prevedere.

Al fine di completare il processo di formalizzazione del Suo inserimento nell'iniziativa **IncentivAzione 2010 – Articolazione Servizi Innovativi**, La invitiamo a restituire copia della presente, datata e firmata in segno di accettazione della stessa e delle citate Modalità e Condizioni Operative, alla funzione SP/ALT/RAM/RU di riferimento

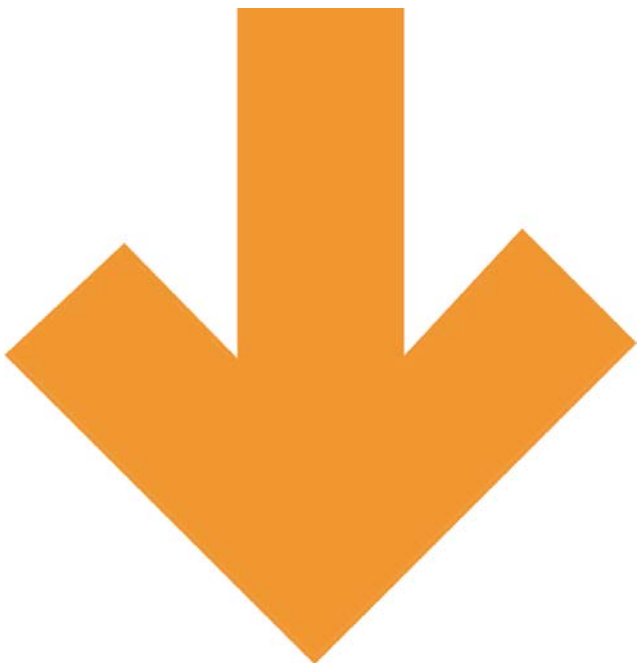
Cordiali saluti

(inserire nome e cognome del Resp. RUR) (inserire nome e cognome del Resp. ALT)

Data _____

Per accettazione _____

All cs



MODALITA' E CONDIZIONI OPERATIVE

Data: ottobre 2010

Redatto da:

- *RUO/Sviluppo e Gestione Risorse Umane*
- *SP/Risorse Umane*



1. Premessa

Il presente documento definisce il meccanismo di funzionamento dell'iniziativa, illustrando, in particolare, le attività che il portalettere dovrà svolgere, i criteri di determinazione degli incentivi economici spettanti ai partecipanti e le condizioni per ottenerli.

2. Durata e destinatari

L'iniziativa "Incentivazione 2010 – Articolazione Servizi Innovativi" avrà durata dal 2 novembre al 31 dicembre 2010.

Alla presente iniziativa d'incentivazione partecipano i portalettere dell'Articolazione Servizi Innovativi, con contratto di lavoro a tempo indeterminato, in servizio presso i Centri di Distribuzione avviati, entro l'anno in corso, secondo il nuovo modello di recapito previsto dal Progett8Venti.

3. Meccanismo di funzionamento

L'iniziativa prevede che ciascun portalettere sia incentivato – sulla scorta dei risultati ottenuti nel bimestre di riferimento – in relazione alla contrattualizzazione o acquisizione di *coupon* relativi al portafoglio prodotti/servizi attribuito e di seguito descritto:

- ✓ Servizi al destinatario (Chiamami, Seguimi, Dimmiquando, Aspettami);
- ✓ Posta Pick Up Light;
- ✓ Sales Link;
- ✓ Scheda Contatto;
- ✓ Catalogo PT Shop;
- ✓ Catalogo Filatelia;

Servizi al destinatario "Seguimi", "Dimmiquando", "Aspettami" e "Posta Pick Up Light"

Ciascun portalettere coinvolto dovrà consegnare le relative *brochure* descrittive ed un modulo di adesione che il cliente dovrà compilare per l'eventuale attivazione del servizio stesso.

Il Portalettere, che dovrà illustrare al cliente il contenuto dell'offerta di Poste Italiane, provvederà, in caso di adesione da parte del cliente, anche al ritiro del modulo compilato, consegnandolo al caposquadra per la rendicontazione e l'avvio alle successive fasi di lavorazione.

I partecipanti dovranno riportare, nell'apposito campo di ciascun modulo, la propria matricola, che rappresenta il codice identificativo attraverso il quale verrà associato il relativo contratto attivato.



Servizio al destinatario “Chiamami”

Ciascun portalettere coinvolto, con il supporto del materiale pubblicitario fornito dall’Azienda, dovrà promuovere il servizio e sarà incentivato sulla scorta del numero delle consegne che – secondo quanto previsto dalle norme e dagli *standard* del servizio stesso – riuscirà ad effettuare.

Sarà cura del caposquadra registrare il numero delle consegne “Chiamami” effettuate da ciascun portalettere.

Non sono da considerarsi validi, ai fini del sistema di incentivazione, gli eventuali appuntamenti in cui non saranno effettivamente finalizzate le consegne concordate.

Servizio campagna “Sales Link”

Ciascun portalettere coinvolto dovrà consegnare direttamente al destinatario (o a un suo familiare) - illustrandone brevemente il contenuto - un plico indirizzato contenente una *brochure*, in cui vengono descritti i prodotti/servizi promossi dal cliente mittente che avrà commissionato la specifica iniziativa. Qualora il destinatario sia interessato a ricevere maggiori informazioni, compilerà in tutte le sue parti e sottoscriverà il tagliando per autorizzare la Società al trattamento dei dati personali, al fine di essere ricontattato.

Il Portalettere provvederà, quindi, all’eventuale ritiro del tagliando compilato e firmato e contrassegnato con il proprio numero di matricola, consegnandolo al caposquadra per la rendicontazione e l’avvio delle successive fasi di lavorazione.

Compilazione delle “Schede Contatto”

Sarà cura del portalettere ASI effettuare una “mappatura” conoscitiva del proprio bacino di competenza, intervistando i clienti e raccogliendo – nello specifico applicativo disponibile sul palmare o eventualmente nelle apposite schede contatto manuali – tutte le informazioni contenute nel *format* della scheda. Dovrà, inoltre, raccogliere, per ogni cliente intervistato, il consenso al trattamento dei dati personali.

Tali informazioni saranno acquisite dall’applicativo a cura del caposquadra e utilizzate per le successive fasi di rendicontazione.

Ogni portalettere sarà incentivato sulla scorta del numero di schede contatto – correttamente compilate – che riuscirà ad acquisire.

Ai fini dell’incentivo, non saranno considerate valide le schede per cui non è stato acquisito il consenso al trattamento dei dati personali da parte del cliente.

Prodotti “Poste Shop” e “Filatelia”

Ciascun portalettere avrà a disposizione un *carnet* di prodotti “**Poste Shop**” e “**Filatelia**” che – con l’ausilio di specifici cataloghi – dovrà illustrare e proporre al cliente. Nel caso in cui quest’ultimo sia interessato all’acquisto, il portalettere dovrà ritirare il buon d’ordine contenuto nel catalogo che,



correttamente compilato anche con le informazioni relative al proprio numero di matricola, nome e cognome, dovrà essere consegnato al caposquadra per le successive fasi di lavorazione.

Il prodotto ordinato sarà successivamente consegnato al cliente tramite corriere espresso (SDA) o con prodotti postali (es. assicurate) con modalità di pagamento in contrassegno.

L'acquisto si concluderà attraverso la riscossione dell'importo dovuto tramite il pagamento in contrassegno. Il portalettere sarà incentivato in proporzione al fatturato complessivo realizzato con la vendita dei prodotti di entrambi i cataloghi. Saranno, quindi, considerati ai fini dell'incentivo solo i buoni d'ordine acquisiti da parte del portalettere alla data del 31 dicembre p.v. per i quali si sarà conclusa la consegna e, quindi, la vendita tramite il pagamento del corrispettivo dovuto dal destinatario. In tale contesto, non saranno considerati per il pagamento dell'incentivo gli oggetti per cui il cliente avrà esercitato il diritto di recesso.

Nel caso in cui il recapito e l'acquisto degli oggetti ordinati prima della scadenza del periodo di riferimento dell'incentivo dovesse avvenire oltre i termini definiti dall'iniziativa, l'acquisto sarà comunque considerato valido ai fini della consuntivazione.

4. Determinazione dell'incentivo economico

La determinazione del bonus spettante a ciascun portalettere è legata ad un sistema di punteggi attribuiti sulla scorta della tipologia di prodotto.

Prodotti postali:

Alla sottoscrizione di ogni singolo contratto o acquisizione di ogni *coupon* è associato un punteggio come indicato nella tabella sotto riportata:

Tab 1

PORTAFOGLIO PRODOTTI POSTALI	PUNTEGGIO						
	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
SERVIZI AL DESTINATARIO							
seguimi tutta la posta+dimmiquando italia (professionisti)					3,5	4,0	5,5
seguimi tutta la posta estero (professionisti)					7,0	12,0	21,5
seguimi solo posta a firma+dimmiquando (professionisti)					1,5	2,5	3,0
dimmiquando (professionisti)					1,5	2,5	3,0
aspettami (professionisti)			1,0	2,5			
seguimi tutta la posta+dimmiquando italia (retail)					2,0	2,0	3,0
seguimi tutta la posta estero (retail)					3,5	6,0	11,0
seguimi solo posta a firma+dimmiquando (retail)					1,0	1,0	1,5
dimmiquando (retail)					1,0	1,0	1,5
aspettami (retail)			0,5	1,0			
chiamami (retail)	0,5						
POSTA PICK UP LIGHT							
posta pick up light a giorni alterni		6,5					
posta pick up light tutti i giorni		13,0					
SALES LINK							
Sales Link	3,0						
SCHEDA CONTATTO							
Scheda contatto	1,0						



Prodotti Poste Shop e Filatelia:

Sarà attribuito al singolo portalettere 1 punto per ogni 20€ di prodotti venduti considerata la somma dei prodotti di entrambi i cataloghi.

Gli elenchi, con i relativi costi al cliente, dei prodotti Poste Shop e Filatelia sono contenuti nell'Allegato 1 al presente documento.

Esempio A:

Il PTL A, alla data del 31 dicembre 2010, ha acquisito 9 buoni d'ordine – che hanno consentito la vendita di altrettanti prodotti – per un fatturato complessivo di prodotti Poste Shop e Filatelia pari 520,00€. Come evidenziato nella tabella 2, tale fatturato consente di attribuire al PTL A un punteggio di 26 pt (1 pt per ogni 20€ di fatturato dei prodotti complessivamente venduti di entrambi i cataloghi).

Tab.2

catalogo poste shop	catalogo filatelia	prodotti per cui il PTL ha acquisito il buono d'ordine e per cui è stato concluso l'acquisto	prezzo al cliente	quantità	somma fatturato per prodotto	somma fatturato totale prodotti	punteggio spettante
✓		ααα	€ 50,00	3	€ 150,00	€520,00	26
✓		βββ	€ 60,00	2	€ 120,00		
✓		γγγ	€ 110,00	1	€ 110,00		
	✓	δδδ	€ 20,00	2	€ 40,00		
	✓	εεε	€ 100,00	1	€ 100,00		

La somma dei punteggi accumulati attraverso la vendita e/o erogazione dei servizi previsti dal presente regolamento, effettuati entro il periodo di riferimento, andrà a costituire un totale individuale.



Il bonus spettante a ciascun portalettere sarà determinato dall'associazione del punteggio complessivo maturato individualmente con il sistema di soglie che, come indicato nella seguente tabella, consentirà l'attribuzione degli specifici importi lordi *una tantum*:

Tab 3

SOGLIE	BONUS
da 0 a 39 pt	€0,00
da 40 a 79 pt	€40,00
da 80 a 119 pt	€80,00
da 120 a 139 pt	€120,00
da 140 a 159 pt	€140,00
da 160 a 179 pt	€160,00
da 180 a 199 pt	€180,00
da 200 a 219 pt	€200,00
da 220 a 239 pt	€220,00
da 240 a 249 pt	€240,00
da 250 a 259 pt	€250,00
da 260 a 269 pt	€260,00
da 270 a 279 pt	€270,00
da 280 a 289 pt	€280,00
da 290 a 299 pt	€290,00
da 300 a 309 pt	€300,00
da 310 a 319 pt	€310,00
da 320 a 329 pt	€320,00
da 330 a 339 pt	€330,00
da 340 a 349 pt	€340,00
da 350 a 360 pt	€350,00

Nel caso in cui il punteggio accumulato dovesse superare i 360 punti sarà riconosciuto un importo lordo di 1€ in più per ogni punto realizzato, a partire da un valore di 361 € e fino ad un massimo di 400 pt a cui corrisponderà un *bonus* massimo di 400€. Quindi, nel caso in cui il punteggio accumulato dal singolo portalettere dovesse superare i 400 pt, l'importo lordo *una tantum* corrispondente sarà, comunque, di 400€.



Esempio B:

PTL 1

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
38pt	da 0 pt a 39 pt	0€

PTL 2

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
265 pt	da 260 pt a 269 pt	260€

PTL 3

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
387 pt	oltre 360 pt e fino a 400 pt	387€

PTL 4

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
400 pt	oltre 360 pt e fino a 400 pt	400€

PTL 5

punteggio complessivo	soglia riferimento	importo lordo una tantum
425 pt	oltre 360 pt e fino a 400 pt	400€



5. Erogazione dell'incentivo economico

Fermo restando quanto indicato nel paragrafo successivo, l'importo lordo *una tantum* maturato verrà erogato in un'unica soluzione, con la prima busta paga utile, a valle dell'attività di consuntivazione dei contratti sottoscritti e dei *coupon* acquisiti alla data del 31 dicembre 2010.

6. Regole accessorie

Gli importi maturati, che saranno erogati al lordo degli oneri previsti dalla Legge, costituiscono un'integrazione *una tantum* di natura variabile del trattamento economico.

Gli importi *una tantum* previsti dall'iniziativa vengono determinati in funzione dei risultati raggiunti ad incremento della produttività del lavoro.

La partecipazione all'iniziativa "**Incentivazione 2010 – Articolazione Servizi Innovativi**" non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future e non costituisce condizione per la partecipazione, negli anni a venire, ad analoghe iniziative che Poste Italiane si riserva di confermare, modificare o non prevedere.

Fermo restando ogni altra condizione, qualora nel corso del periodo di incentivazione la persona sia assegnata ad altro incarico, l'incentivo sarà corrisposto per intero.

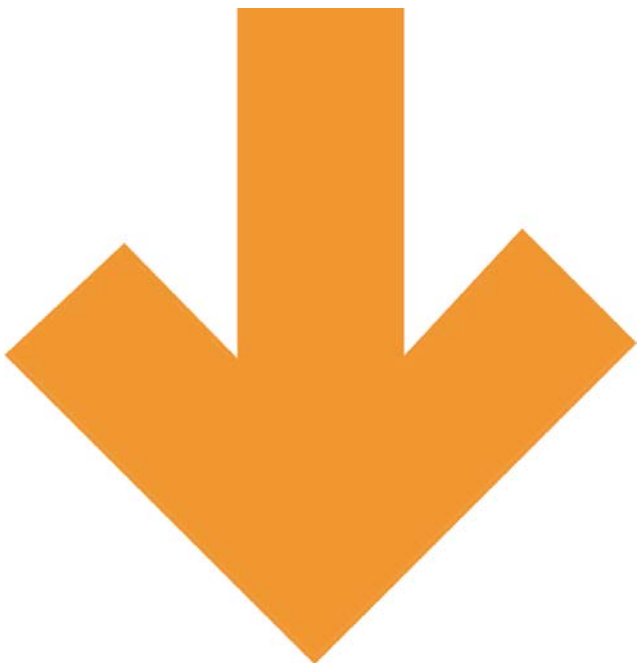
In caso di interruzione del rapporto di lavoro, al portatore sarà erogato il *bonus* spettante per i contratti stipulati entro la data di fine rapporto.

E' escluso dall'attribuzione dell'incentivo il personale che, nel periodo di riferimento e fino al momento della consuntivazione, abbia tenuto comportamenti professionali non coerenti con il **codice etico e il codice disciplinare** di Poste Italiane e sia stato conseguentemente destinatario di procedimento disciplinare che abbia comportato l'applicazione di un provvedimento disciplinare più grave della multa. L'erogazione dell'*una tantum* sarà quindi sospesa fino alla definizione dell'eventuale intervento disciplinare.

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, le presenti condizioni potranno essere soggette a integrazioni, variazioni e/o proroghe in relazione a diversi scenari organizzativi e/o di mercato che si manifesteranno nel corso dell'iniziativa. In ogni caso le eventuali modifiche apportate – che saranno comunque oggetto di preventiva informativa alle competenti OO.SS. ed ai diretti interessati – non inficeranno gli obiettivi eventualmente già raggiunti dai partecipanti.

Della presente iniziativa viene data informativa alle OO.SS. ai sensi dell'art. 5, lettera A, punto C del CCNL.





MODALITA' E CONDIZIONI OPERATIVE

Allegato 1

Data: ottobre 2010

Redatto da:

- *RUO/Sviluppo e Gestione Risorse Umane*
- *SP/Risorse Umane*



Tabelle di riferimento per i prodotti a catalogo Poste Shop e Filatelia

Prodotti Poste Shop

Tab 1

CATALOGO POSTE SHOP	PREZZO AL PUBBLICO
DECODER DIGITALE TERRESTRE SCART DTD-S2	€ 19,90
DECODER DIGITALE TERRESTRE DTD-SH1	€ 24,90
COF.SUPERCUCIOLI TRIPACK	€ 24,90
SET 10 SACCHI SALVASPAZIO	€ 29,90
PATU' ALZO (montata) BLU	€ 49,90
PATU' ALZO (montata) Verde	€ 49,90
PATU' ALZO (montata) Giallo	€ 49,90
PATU' ALZO (montata) Ruggine	€ 49,90
MINISTEPER	€ 49,90
COF GLI IMPERDIBILI - (5 CLASSICI + LIBRO KODA)	€ 49,90
NATIONAL GEOGRAPHIC - the wildlife collection	€ 49,90
COFANETTO DISNEY PIXAR	€ 59,90
DECODER DIGITALE TERRESTRE MHP DTI101M3	€ 69,00
Macchina per il caffè MP 20	€ 69,90
SCOPA A VAPORE PV 6080	€ 74,90
EROGATORE D' ACQUA FILTRATA WHIRLPOOL PUREFIRST	€ 84,90
AbRocket	€ 99,90
CICLOCAMERA MASH 500	€ 109,00
COLOMBINA XLC6050	€ 129,00
Doctor Sound DR 334 DL	€ 129,90
TAPIS ROULANT MASH 444	€ 179,00



Prodotti FilateliaTab 2

CATALOGO FILATELIA	PREZZO AL PUBBLICO
Kit tessere filateliche serie "Lo sport italiano"	€4,50
Kit tessere filateliche serie "Giornata del Collezionismo"	€4,20
Folder "Professione infermieristica"	€12,00
Folder "Il Caravaggio"	€15,00
Folder "Europa"	€17,00
Folder "Alfa Romeo"	€24,00
Folder "Spedizione dei Mille"	€28,00
Libro dei francobolli d'Italia 2009	€120,00
Quaderno dei francobolli d'Italia	€85,00

