



Dr. Paolo Faieta
Risorse Umane e Org.ne – R.I.
Poste Italiane S.p.A.
Viale Europa 175
00144 ROMA
06/59587979

Roma, 28 Ottobre 2011

Oggetto: Incentivazione Commerciale II trimestre

Facciamo seguito alla nostra del 3 ottobre u.s., dove oltre ad aver ribadito le nostre richieste relativamente al Premio di Risultato avevamo preso atto di una iniziativa aziendale con la quale pensavamo che l'Azienda si fosse assunta la responsabilità dei gravi disservizi e dei disagi causati dal malfunzionamento della piattaforma SDP.

Oggi invece ci sono giunte segnalazioni da tutti i territori che la realtà è ben altra e che la presunta assunzione di responsabilità aziendale è invece, ancora una volta, tutta a carico dei lavoratori.

Ci è stato infatti segnalato che l'Azienda avrebbe tolto, da tutti gli uffici postali, il mese di giugno (tutto o in parte) dal consuntivo dei risultati commerciali, con la conseguenza che chi aveva raggiunto un buon risultato tenuto conto anche del mese di giugno rischia, se la situazione alla fine di maggio era in evoluzione, di vedersi decurtato e/o non erogato il premio.

In poche parole la partita è regolarmente finita al 90' minuto ma il risultato che vale è quello del primo tempo e pertanto gli sforzi ed i sacrifici fatti nel secondo per realizzare il risultato sono stati inutili.

Invece di assumersi la responsabilità dei noti fatti accaduti all'inizio del mese di giugno e riconoscere le difficoltà l'Azienda ha escogitato un meccanismo con il quale traduce a proprio vantaggio un suo malfunzionamento.

Chiediamo pertanto un immediato intervento correttivo che tenga conto in maniera reale dei malfunzionamenti aziendali e che restituisca ai lavoratori, oggi mortificati e demotivati dall'iniziativa, il frutto del loro lavoro e della loro professionalità che negli ultimi mesi sono stati più volte avviliti dal comportamento aziendale.

Distinti saluti.

LE SEGRETERIE NAZIONALI

SLP CISL
Mario Petitto

UILPOSTE
Ciro Amicone

CONFSAL COM
Raffaele Gallotta

UGL-COM
Salvatore Muscarella